

# 일본 강소기업의 성공 사례

● 2017년 6월 29일

# 목 차

- 1 강소기업 사례1
- 2 강소기업 사례2
- 3 강소기업 사례 3
- 4 강소기업으로 가는 길

1

## 강소기업 사례1

기피 대상에서  
꿈의 기업으로,

能作

N O U S A K U

소재지: 일본 토야마현 타카오카시

종업원 수: 36명

2

## 강소기업 사례 2

**연필은 죽지 않는다!**

### 기라보쉬 연필 주식회사



北星鉛筆株式会社  
KITA-BOSHI PENCIL CO., LTD.

소재지: 도쿄 카츠시카구

종업원 수: 28명

3

## 강소기업 사례 3

맑은 날에도 우산을!

SHU'S SELECTION

일본 대표 우산 제조기업  
**슈즈 셀렉션(Shu's selection)**

소재지: 도쿄 세타가야구

종업원 수: 30명



4

**강소기업 으로 가는 길**

**변화 그리고 또 다시 변화**

## 변화는 성장의 증거

시대에 적응한 가치 있는 경영을  
실시간으로 실천할 수 있는가?

기업이 원하든 원치 않든 상관없이  
주체적 변화가 요구되는 시대

# 적용과 적응, 그리고 진화

시장 변화에  
가진 것을 ‘적용’ 하는 것이 아니라  
‘적응’ 하는 것

그것이

진정한

**진화**



# 변화 관측은 주관적이 아니라 객관적으로

주관을 중시하면 자사에게  
불리한 변화는 받아들이지 않음

자사 형편을 잣대로 해서는 안되며,  
'옳은지 옳지 않은지' '자연스러운지 부자연스러운지' 를  
잣대로 냉정하게 변화를 관측


# 비전과 경영이념을 갖자

비전이 없으면  
눈 앞의 일상적인 변화에 우왕좌왕하게 됨

목표가 아닌 목적이 중요

무엇을 통해 세상을 위해 인간을 위해  
공헌할 것인가……


# 변화를 주저하고 있다면?



“기술과 전통을 지키고 이어가는 것도 중요하지만, 무엇보다 중요한 것은 ‘진화’이다. 새로운 방향을 발견하지 못하면

## 전통도 진화한다

전통이 되지 않겠는가



새로운 전통을 만들어 가는 것이 전통산업에 종사하고 있는 사람의 역할이라고 생각한다.”

-가츠지 노사쿠 사장-