

「일본 온라인마켓 진출 설명회&상담회」 참가 모집 안내 및 신청양식

□ 행사개요

- 목 적 : 일본 최대 온라인마켓 업체 ‘라쿠텐이치바(樂天市場)’ 입점 설명회 및 개별 상담회를 진행, 우리나라 소비재 업체들의 일본시장 진출 확대 도모
- 일 시 : 2017년 9월 28일(목) 10:00~18:00
- 장 소 : 롯데호텔서울(소공동) 2층 에메랄드룸
- 주 관 : 한일산업기술협력재단, 주식회사 라쿠텐
- 규 모 : 설명회 100명, 상담기업 약 20사
 - 상담 스케줄(상담시간 매칭)은 사무국에서 조정
 - 상담희망 기업이 다수의 경우, 익일(9/29) 다른 장소에서 추가 상담회 개최 예정
- 프로그램(안)

시 간		프 로 그 램
설 명 회	10:00-11:40	<ul style="list-style-type: none"> • 개 회사 • 일본 전자상거래 시장 동향 및 라쿠텐 소개 • 라쿠텐 입점 안내 • 라쿠텐 입점 한국기업 사례 • 대리점 서비스 소개 등
	11:40-12:00	<ul style="list-style-type: none"> • 질의응답 • 지원제도 소개 등
12:00-13:00		오 찬
상 담 회	13:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 상담 <ul style="list-style-type: none"> - 라쿠텐 및 한국기업 20개사 1:1 개별 면담 *상담기업 다수의 경우 익일까지 상담회 개최 예정 !주의! 라쿠텐은 바이어(buyer)가 아닙니다.

□ 신청방법

- 신청기간 : 2017년 8월 20일(일)까지(설명회만 참석 희망자는 9/10(일)까지)
- 제출서류 : ① 참가신청서: 설명회용(hwp), 상담회용(xlsx)
② 개인정보 수집·활용 동의서
- 제출방법 : E-MAIL 제출 ☞ suzuka@kjc.or.kr

□ 담당·문의

일본경제연구센터 후카호리 스즈카 전임연구원(suzuka@kjc.or.kr 02-3014-9825)